

(Logo Grand Annecy)

Enquête consommation alimentaire des habitants –

Projet alimentaire territorial du Grand Annecy

Exacerbée par crise de la COVID 19, la question de l'alimentation est aujourd'hui partout : bio, local, végétarien, durable... il y a de quoi s'y perdre ! Préoccupation grandissante pour les habitants mais aussi pour les collectivités locales, cet enjeu croise et englobe de nombreuses questions : santé, coût de la vie, inégalités sociales, préservation de l'environnement, emplois locaux, culture et patrimoine...

Le Grand Annecy souhaite se saisir de cette question alimentaire pour travailler avec les communes de son territoire, ses partenaires locaux ainsi que les habitants afin de porter un **projet alimentaire territorial**. Ce projet vise à réunir ces acteurs autour d'objectifs communs et à mettre en place des actions concrètes afin **de favoriser l'agriculture locale et l'accès à une alimentation durable, de qualité et de proximité pour tous et toutes**.

C'est dans ce cadre que nous vous proposons aujourd'hui **un questionnaire pour mieux connaître vos pratiques alimentaires** mais aussi comprendre **vos attentes et besoins** ainsi que vos idées d'actions.

Ce questionnaire prendra 10 à 15 minutes et vos réponses sont confidentielles et anonymes.

Merci par avance de votre participation, elle est indispensable pour que les orientations prises dans le cadre du PAT répondent à vos attentes.

(!) : Dans ce questionnaire nous entendons par « locaux » des produits achetés directement au producteur ou avec un seul intermédiaire, ou des denrées produites dans un rayon de 150km environ du lieu d'achat

Conformément au Règlement Général sur la Protection Des données du 27 avril 2016 entré en application le 25 mai 2018, nous vous informons que :

Le but de ce questionnaire est de recueillir des informations sur vos habitudes alimentaires aujourd'hui et vos attentes pour votre alimentation demain.

Les résultats seront analysés par Auxilia, cabinet de conseil missionné par le Grand Annecy pour accompagner la démarche d'élaboration du Projet Alimentaire Territorial. Ils seront entièrement anonymes et aucune information permettant d'identifier les répondants ne sera utilisée dans le cadre de livrables publics. Il n'y aura pas de restitution brute de résultats individuels. Les données recueillies seront exclusivement utilisées dans le cadre de cette enquête. A noter que vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier ou supprimer en contactant : Pauline Prévost, cheffe de projet au sein d'Auxilia pauline.prevast@auxilia-conseil.com

1^{ère} partie : ce que vous consommez et souhaiteriez consommer

- 1. Concernant l'évolution des habitudes alimentaires de votre foyer sur les 3 dernières années et notamment à la suite de la crise du COVID, votre consommation des produits suivants a-t-elle évoluée ?** *Cochez 1 case maximum par ligne*

	J'en consomme plus qu'avant	J'en consomme autant qu'avant	J'en consomme moins qu'avant	Je n'en ai jamais consommé
De produits bruts, non préparés (fruits et légumes frais, œufs, viande, poisson...)				
Des produits bruts ayant subi une transformation simple (conserves de légumes bruts, haricots entiers surgelés etc.)				
De produits transformés (plats préparés)				
Des produits locaux/régionaux (en direct du producteur ou avec 1 intermédiaire, dans la région ou limitrophe)				
De produits bio				
De produits avec signes officiels de qualité (AOP, Label Rouge, IGP, etc.)				
Des fruits et légumes				
De la viande, du poisson, des produits laitiers				
Des légumineuses				

- 2. Y-a-t-il des produits que vous souhaiteriez acheter plus ou moins souvent ?** *Cocher 1 case maximum par ligne*

	La quantité que j'achète me convient	J'aimerais en acheter plus mais je ne peux pas toujours	J'aimerais en acheter moins souvent mais je n'ai pas d'autre option	Je n'en achète pas
De produits bruts, non préparés (fruits et légumes frais, œufs, viande, poisson...)				
De produits transformés (plats préparés, conserves, plats à				

emporter)				
De produits surgelés				
De produits issus de la production régionale				
De produits bio				
De produits avec signes officiels de qualité (AOP, Label Rouge, IGP, etc.)				
Des fruits et légumes				
De la viande, du poisson, des produits laitiers				
Des légumineuses				

3. Cultivez-vous un jardin pour votre consommation personnelle (fruits et légumes) ?

- Oui
 Non

4. Pour chacun des produits suivants, indiquez la part que constituent les produits locaux dans vos achats ? Cocher 1 case maximum par ligne

	0 à 20 % de produits locaux	20 à 50 % de produits locaux	50 à 80 % de produits locaux	80 à 100 % de produits locaux	Je ne sais pas
Fruits					
Légumes					
Viande					
Poisson, Fruits de mer et crustacés					
Œufs					
Fromage					
Beurre, Crème					
Autres produits laitiers					

5. Qu'est-ce qui peut freiner votre consommation de produits locaux ou régionaux ?

cocher 3 réponses maximum

- Pas de frein particulier
 Je ne sais pas où en acheter/les trouver
 Je n'y vois pas un intérêt particulier
 Il est difficile de connaître la provenance/l'origine des produits
 Je trouve que la qualité des produits locaux n'est pas satisfaisante
 Les lieux de vente en circuits courts ne sont pas assez nombreux à proximité de chez moi / les distances pour s'approvisionner en produits locaux sont trop importantes

- Je trouve que les produits locaux ne sont pas assez diversifiés selon la saison
- La production locale en bio n'est pas suffisante
- Le prix des produits locaux est trop élevé
- Je préfère faire mes courses à un seul point de vente pour gagner du temps, même si les produits vendus ne sont pas forcément produits localement
- Autre frein, vous pouvez préciser : _____

2ème partie : Vos lieux d'achat

6. Dans quels lieux effectuez-vous vos achats alimentaires ? Cocher 1 case maximum par ligne

	Souvent	De temps en temps	Jamais
Marchés			
Artisans, commerce traditionnel (boucher, primeur, poissonnier, fromager, charcutier,...)			
Supérettes, mini-markets, ...			
Magasins spécialisés (bio, produits régionaux, vrac,...)			
Grandes et moyennes surfaces			
Auprès des producteurs (vente à la ferme, paniers ou magasins de producteurs,...)			

7. Si vous achetez des produits locaux, où les achetez-vous principalement? Indiquer 2 réponses maximum

	Marchés	Artisans, Commerce traditionnel (boucher, primeur, poissonnier, fromager, ...)	Superette, mini-market	Magasin spécialisé (bio, produits régionaux, vrac,...)	Grandes et moyennes surfaces	Aux producteurs (vente à la ferme, paniers ou magasins de producteurs)	Je n'en achète pas
Fruits							
Légumes							
Viande							
Poisson, Fruits de mer et crustacés							
Œufs							

Fromage							
Beurre, Crème							
Autres produits laitiers							

8. Vous arrive-t-il de faire des achats de produits alimentaires à distance (commande en ligne ou par téléphone) ?

	Souvent	De temps en temps	Jamais
Sites internet e-commerce d'enseigne alimentaire (hyper ou supermarché, autre), drive ou livraison à domicile			
Sites internet e-commerce de producteurs (AMAP, Ruche, ...), livraison à domicile ou point de collecte			
Livraison à domicile de plats préparés (pizza, sushis, ...)			
Autre			

9. Quel moyen de transport utilisez-vous principalement pour faire vos courses ? (Classer par usage le plus fréquent ou sélectionner 2 max)

- Voiture
- Transports en commun
- Vélo
- A pied
- Courses en ligne livrées à domicile

10. Quel est votre temps de trajet moyen pour faire vos courses (sur une semaine) ?

- Moins de 20 minutes
- 20 à 50 minutes
- 50 min à 1h30
- 1h30 à 3h

3^{ème} partie : Vos critères d'achat

11. Quels sont vos critères d'achat de produits alimentaires ? Points à attribuer

	100 points à attribuer
Prix	
Goût	
Apports nutritionnels	
Produit pratique à préparer	

Produit issu de la production locale ou régionale	
Produit sous signe de qualité (label, AOP, produit du terroir...)	
Produit biologique, produit à faible empreinte écologique	
Commerce équitable	
Emballage minimal ou recyclable	

12. En moyenne, quel budget consacrez-vous à l'alimentation par personne de votre foyer ?

- Inférieur à 35 € / semaine
- 35 à 49 € /semaine
- 50 à 74 €/semaine
- 75 à 99 € /semaine
- 100 à 150 € /semaine
- +150 € / semaine

13. Seriez-vous prêt à augmenter votre budget pour consommer plus de produits locaux ou de qualité ?

- Oui
- Non
- J'aimerais bien mais mon budget ne me le permet pas

4^{ème} partie : Vos attentes et besoins pour l'alimentation de demain

14. Quelles solutions vous permettraient de consommer davantage de produits locaux ou régionaux ? cocher 3 réponses maximum

- Un rayon spécialisé bien identifié dans les grandes et moyennes surfaces (supermarchés...)
- Davantage de produits alimentaires locaux dans les commerces de proximité près de chez moi
- Un système de commande de produits locaux et de livraison (à mon domicile ou en point relais)
- Un système d'abonnement à un panier composé de produits locaux
- Un point de distribution sur mon lieu de travail ou à l'école de mes enfants
- Un magasin de producteurs (un point de vente collectif) près de chez moi ou des lieux que je fréquente
- Un marché de producteurs locaux (week-end ou soirée)
- Une tournée par camion itinérant de vente de produits locaux
- Des restaurants proposant des plats préparés avec des produits locaux
- Un annuaire listant des produits/producteurs/lieux de vente
- Un site Internet listant des produits/producteurs/lieux de vente
- Un étiquetage signalant les produits locaux dans mes lieux d'achat habituels
- Autres, précisez : _____

15. En tant qu'habitant, consommateur et citoyen, quelles sont vos attentes par rapport à votre alimentation demain ? cocher 3 réponses maximum

- Avoir davantage accès à des produits locaux et régionaux dans mes lieux d'achat habituels
- Avoir davantage accès à des produits bio dans mes lieux d'achat habituels
- Avoir davantage accès à des possibilités d'achat en circuit courts (magasins de producteurs, marchés, vente à la ferme, distributeurs)
- Pouvoir accéder très rapidement à une grande surface
- Avoir un marché près de chez vous
- Avoir des commerces alimentaires près de chez vous
- Avoir davantage accès à des possibilités d'achat à distance (commande en ligne sur des sites e-commerce ou par téléphone) avec livraison à domicile ou collecte en point relais
- Avoir plus de liens avec les producteurs du territoire
- Avoir la possibilité de produire des fruits et légumes dans un jardin partagé
- Avoir davantage d'information sur la provenance des produits
- Avoir d'avantage d'information sur la nutrition
- Avoir d'avantage d'information sur la diversité des produits locaux, de saison et des recettes pour les cuisiner
- Je n'ai pas d'attentes spécifiques
- Autres...

16. Quel votre souhait principal concernant votre alimentation et pour le territoire ?
Réponse libre

17. Souhaiteriez-vous vous engager dans un projet local autour de l'agriculture et l'alimentation ? Si oui lequel (plusieurs réponses possibles) ?

- Jardin partagé
- Distribution alimentaire/bénévolat en épicerie solidaire
- AMAP
- Légumerie/conserverie citoyenne
- Atelier/animation autour de la cuisine
- Autre.....

Votre profil

Nous vous remercions de votre coopération et de l'aide que vous nous avez apportée en répondant à ce questionnaire. Afin de permettre de traiter statistiquement ces données, nous avons besoin d'informations sur votre profil (données anonymes)

18. Êtes-vous :

- Un homme Une femme

19. Avez-vous :

- Moins de 18 ans
- Entre 18 et 25 ans
- Entre 26 et 40 ans

- Entre 40 et 65 ans
- Plus de 65 ans

20. Vous habitez la commune de : *[lister les communes – menu déroulant]*

21. Nombre de personnes composant votre foyer, y compris vous-même (et comptant dans votre budget alimentaire)

Adultes :

Jeune enfant (moins de 6 ans) :

Enfants (entre 6 et 18 ans) :

22. Revenu net de votre foyer par mois *1 réponse max*

- Inférieur à 500 €/mois
- 500 à 1200 €/mois
- 1200 € à 2500 €/ mois
- 2500 à 4000 €/mois
- Supérieur à 4000€ / mois

Nous vous remercions pour ces informations.

Si vous souhaitez être informé.e de l'évolution du projet et des prochaines étapes impliquant des citoyens, merci de nous indiquer votre adresse mail :